

Regulamin programu „SERVICE PRO”

§1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Program** – Program "SERVICE PRO" mający na celu zachęcenie użytkowników samochodów marki Volkswagen Samochody Użytkowe 5-letnich lub starszych do korzystania z oferty serwisowej autoryzowanych Partnerów Serwisowych Volkswagen Samochody Użytkowe.
2. **Organizator** – **Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Krańcowa 44, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS 0000327143, NIP 7822463563, REGON 301062169, wysokość kapitału zakładowego: 331 009 000,00 PLN
3. **Partner Serwisowy** – przedsiębiorca, który w ramach własnej działalności gospodarczej posiada autoryzację producenta na serwisowanie pojazdów marki Volkswagen Samochody Użytkowe oraz sprzedaż części zamiennych i akcesoriów zakupionych od Organizatora dla pojazdów tej marki.
4. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna bądź inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej korzystająca z napraw serwisowych z użyciem Oryginalnych części Volkswagen®, części Economy Volkswagen, części na wymianę w samochodach marki Volkswagen Samochody Użytkowe w wieku 5 lub więcej lat, świadczonych przez Partnerów Serwisowych.
5. **Agencja** - Cezary Hurka i Przemysław Wojciechowski prowadzący działalność gospodarczą Advertiva S.C. z siedzibą w Poznaniu, ul. Kaliowa 19, współpracujący z Organizatorem w zakresie realizacji Programu.
6. **Karta** – karta przekazywana Klientowi przystępującemu do Programu lub przedstawicielowi, który działa w jego imieniu, poświadczająca udział w Programie.
7. **Samochody** – objęte programem samochody marki Volkswagen Samochody Użytkowe, w wieku 5 lub więcej lat, z tym, że wiek pojazdu liczony jest od daty pierwszej rejestracji.
8. **Części** – objęte programem oryginalne części zamienne do samochodów marki Volkswagen Samochody Użytkowe, dostępne w sprzedaży u Partnerów Serwisowych, w skład których wchodzi: Oryginalne części Volkswagen®, części Economy Volkswagen oraz Oryginalne części na wymianę.
9. **Strona WWW** - witryna internetowa znajdująca się pod adresem URL www.vwuzytkowe.pl/pl/obsługa-posprzedazna/service-pro.html

§ 2 Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady prowadzenia oraz uczestnictwa w Programie.
2. Regulamin Programu jest dostępny na Stronie WWW oraz u Partnerów Serwisowych marki Volkswagen Samochody Użytkowe, a także w siedzibie Organizatora i Agencji.
3. Programem objęte są naprawy oraz wymiana z użyciem Oryginalnych części Volkswagen®, części Economy Volkswagen, części na wymianę części w samochodach użytkowych Volkswagen dokonywane u Partnerów Serwisowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej objętych niniejszym Programem. Lista Partnerów Serwisowych objętych Programem stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Program organizowany jest przez Organizatora we współpracy z Agencją.
5. W imieniu i na rzecz Organizatora czynności związane z obsługą Programu w szczególności obsługę kontaktów z Klientami, wykonuje Agencja. Organizator może zlecić Agencji wykonywanie również innych czynności związanych Programem.

§ 3 Zasady Programu

1. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
2. W celu przystąpienia do Programu Klient podaje dane osobowe:
 - a) w przypadku Konsumentów: imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr VIN Samochodu,
 - b) w przypadku Przedsiębiorców: imię i nazwisko użytkownika, firmę, adres siedziby, NIP, nr VIN Samochodu;Przystępując do udziału w Programie Klient otrzymuje Kartę wraz z materiałami promocyjnymi dotyczącymi uczestnictwa w Programie.
3. Programem objęte są co najmniej 5-letnie samochody marki Volkswagen Samochody Użytkowe, przy czym wiek Samochodu liczony jest od daty pierwszej rejestracji.
4. W ramach Programu Partner Serwisowy udziela Klientom rabatów na Części stosowane przy obsłudze ich Samochodów u danego Partnera oraz stosuje preferencyjne stawki na usługi naprawcze świadczone z wykorzystaniem tych Części.
5. Wysokość minimalnego rabatu na części zdefiniowane w § 2 pkt. 3 jest wyrażona w procentach i zależna jest od wieku Samochodu. Wysokość rabatu zostanie określona indywidualnie dla każdego Samochodu po podaniu przez Klienta numeru VIN Samochodu, w szczególności z uwzględnieniem powyższego kryterium. Szczegółowy wykaz minimalnych rabatów stanowi Załącznik do Regulaminu „Tabela rabatów”.
6. Z programu wyłączone jest świadczenie usług związanych z naprawą lub wymianą części blacharskich i lakierniczych. Z programu wyłączone jest świadczenie usług w ramach napraw gwarancyjnych.
7. Rabatów i preferencyjnych stawek roboczogodzin wynikających z Programu nie można wiązać się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora lub Partnera Serwisowego.

§ 4 Reklamacje

1. Każdemu Klientowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Programu z niniejszym Regulaminem.
2. Czynności związane z przyjmowaniem i rozpatrywaniem reklamacji wykonuje w imieniu Organizatora Agencja.
3. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@servicepro.pl lub listownie na adres ADVERTIVA S.C., ul. Kaliowa 19; 60-175 Poznań.
4. Reklamacje są rozpatrywane w ciągu 14 dni od otrzymania przez Agencję reklamacji od Klienta. Po rozpatrzeniu reklamacji Agencja niezwłocznie zawiadamia Klienta o sposobie jej rozstrzygnięcia. Powiadomienie następuje drogą elektroniczną lub listownie w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Organizator jest Administratorem danych osobowych Klientów.
2. Organizator będzie przetwarzać następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres zamieszkania, NIP, informacja o fakcie prowadzenia przez Klienta działalności gospodarczej.
3. Organizator przetwarza dane osobowe, o których mowa w ust. 2, w celu realizacji Programu.
4. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Klientów będą przez niego przetwarzane w celach marketingowo-promocyjnych, o ile Klient wyrazi na to odrębną zgodę w formularzu zgłoszeniowym dostępnym na Stronie WWW.
5. Organizator nie będzie udostępniał danych osobowych Klientów podmiotom trzecim.
6. Podanie danych osobowych przez Klientów jest dobrowolne.
7. Każdy Klient posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ma możliwość ich poprawiania oraz zmieniania.
8. Organizator może powierzyć Agencji przetwarzanie danych osobowych Klientów, w celu realizacji przez nią zadań zleconych przez Organizatora w związku z organizacją i przeprowadzeniem Programu.
9. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2013 r. i trwa aż do zakończeniu Programu przez Organizatora.
2. Organizator ma prawo do zakończenia Programu o czym poinformuje Klientów 1 miesiąc przed datą zakończenia Programu, umieszczając informację na stronie WWW.
3. Wszelkie zmiany Regulaminu będą umieszczane na Stronie WWW, co najmniej miesiąc przed ich wejściem w życie. Dalsze uczestnictwo w Programie po wejściu zmian w życie oznacza akceptację Regulaminu.

4. Klient może zrezygnować z udziału w Programie w dowolnym momencie poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: kontakt@servicepro.pl lub listownie na adres Organizatora.